

# MIŁOSZ URBAN

Tel: +48 791 772 154

E-mail: milosz.urban0@gmail.com

[Portfolio](#)

Jestem specjalistą PPC. Podczas studiów biznesowych zainteresowałem się marketingiem cyfrowym. Jest to bardzo szeroka dziedzina, więc postanowiłem skupić się na mediach płatnych. Obecnie zarządzam kampaniami Google Ads i Meta Ads. Na co dzień analizuję wyniki, optymalizuję budżety i dbam o to, aby każda reklama przynosiła jak najlepszy zwrot z inwestycji.

Zanim zacząłem zajmować się PPC, tworzyłem strony internetowe, analizowałem ich skuteczność i opracowywałem spersonalizowane strategie marketingowe dla firm i osób indywidualnych. To doświadczenie zmotywowało mnie do dalszego rozwoju, by lepiej rozumieć marketing cyfrowy i skutecznie wspierać tych, którzy chcą budować swoją markę w sieci.

Jestem absolwentem uczelni technicznej, a wcześniej pracowałem w branży automatyki. Pochodzę z Polski.

---

## Doświadczenie

09.2024 – Obecnie | **Junior Search Executive** | GroupM | PL

- Optymalizacja kampanii Google Ads i Bing Ads
- Analiza danych w Google Analytics i Power BI
- Dobór i dostosowywanie strategii marketingowych do potrzeb klientów
- Dopasowywanie strategii reklamowych do celów biznesowych

10.2023 – 09.2024 | **Digital Marketer & Web Developer** | Freelance | PL

- Tworzenie responsywnych i przyjaznych użytkownikom stron internetowych przy użyciu **HTML, CSS, JavaScript i WordPress**
- Przeprowadzanie audytów **SEO** i poprawa pozycji w wynikach wyszukiwania
- Wykorzystanie **Google Analytics** do śledzenia metryk wydajności i analizy zachowań użytkowników
- Zwiększanie ruchu i wskaźnika konwersji poprzez **Google Ads i Meta Ads**
- Tworzenie treści angażujących oraz zgodnych z wizerunkiem marki
- Konsultacje marketingowe i skuteczne zwiększanie wskaźników konwersji dla klienta z branży fitness

06.2020 – 09.2022 | **Lider działu robotyki** | Procom System S.A. | PL

- Rozwijanie umiejętności **programowania w C++**
- Poznanie **algorytmów, struktur danych i zasad projektowania oprogramowania**
- Wykorzystanie systemów kontroli wersji (**Git**) do śledzenia zmian i współpracy z zespołem
- Tworzenie obszernej dokumentacji technicznej, w tym specyfikacji **API** i podręczników użytkownika
- Współpraca z **zespołami marketingowymi** w celu promowania rozwiązań poprzez kanały cyfrowe
- Analiza metryk wydajności i opinii użytkowników w celu identyfikacji obszarów do poprawy

---

## Języki

- Polski (ojczysty)
- Angielski (biegły)
- Niderlandzki (A2)
- Hiszpański (A1/A2)

## Umiejętności

- Znajomość **Google Ads i Meta Ads** w kampaniach reklamowych
  - Znajomość **HTML, CSS, JavaScript (w tym JQuery)**
  - Znajomość w **WordPress, Shopify** w zakresie dostosowywania stron internetowych i integracji wtyczek
  - Umiejętności **SEO, badanie słów kluczowych i optymalizacja na stronie**
  - Silne umiejętności analityczne przy użyciu **Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager**
  - Podstawy edycji zdjęć i wideo
  - **Testowanie A/B** i optymalizacja
  - Efektywne wsparcie techniczne i rozwiązywanie problemów
  - Znajomość zasad projektowania stron internetowych, UX design i testowania użyteczności
  - Umiejętność obsługi programów do przetwarzania tekstu i arkuszy kalkulacyjnych (**Word, Excel**)
  - Świadomość kulturowa zdobyta dzięki częstym podróżom zagranicznym i udziałowi w międzynarodowych programach studenckich
  - Umiejętność organizacji i koordynacji pracy grupy dzięki wcześniejszej pozycji lidera
  - Umiejętność samodzielnej pracy oraz efektywnej komunikacji z klientami i współpracownikami, udokumentowana pomyślnym zakończeniem projektów
  - Prawo jazdy
- 

## Edukacja

09.2022 – 06.2024 | International Business and Trade | **Thomas More University of Applied Sciences**

02.2020 - 06.2021 | Magister Automotive | **Politechnika Wrocławska**

10.2016 - 02.2020 | Inżynier Automatyki i Robotyki | **Politechnika Wrocławska**

---

## Certyfikaty

- Google Ads- Measurement Certification
- Google Ads- Search Certification
- Google Ads- Professional Search Certification
- Google Analytics Certification
- SA360 Certificate
- Microsoft Advertising Search Certification
- Amazon Foundation Certification
- SEO Certified- HubSpot Academy
- Digital Marketing Certified- HubSpot Academy